

Modulstruktur Bachelor-Studiengang MEDIEN- und IT-MANAGEMENT (B.A.)

Modul	Veranstaltungsbezeichnung	Semester						Gesamt UE / WL / CP
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	
GRUNDLAGEN								
1	Geschichte der Medien und der Informationstechnologie	40						40 / 150 / 5
2	Einführung Informationsmanagement	40						40 / 150 / 5
3	Wirtschaftswissenschaften im Medien- und IT-Bereich		40					40 / 150 / 5
4	Rechnerarchitektur und Betriebssysteme	40						40 / 150 / 5
5	Netzwerk- und Servertechnologie	40						40 / 150 / 5
6	Kommunikationstheorien	40						40 / 150 / 5
MEDIENDESIGN								
7	Grafik-Design	40						40 / 150 / 5
8	Online-Medien		40					40 / 150 / 5
9	Audiovisuelle Medien / Postproduktion			40				40 / 150 / 5
MEDIENWISSENSCHAFTLICHE GRUNDLAGEN (M)								
10(M)	Medienpsychologie		40					40 / 150 / 5
11(M)	Medienkonzeption			40				40 / 150 / 5
IT-WISSENSCHAFTLICHE GRUNDLAGEN (I)								
10(I)	Programmierung / Softwareentwicklung		40					40 / 150 / 5
11(I)	Datenbanken			40				40 / 150 / 5
KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT MIT DIGITALEN MEDIEN								
12	Public Relations		40					40 / 150 / 5
13	Medienkonvergenz / Social Media / Plattformökonomie			40				40 / 150 / 5
14	Ringvorlesung: Datenkommunikation, CMS, SEO, IT-Sicherheit			40				40 / 150 / 5
15	Informationsvisualisierung					40		40 / 150 / 5
16	Ringvorlesung: Organisations- / Unternehmenskommunikation						40	40 / 150 / 5
FUNDIERUNG: MEDIEN (M)								
17(M)	Strategische Kommunikation				40			40 / 150 / 5
18(M)	Digitale Strategien					40		40 / 150 / 5
19(M)	Innovationsmanagement und Design Thinking					40		40 / 150 / 5
FUNDIERUNG: INFORMATIONSTECHNOLOGIE (I)								
17(I)	Systemanalyse / Systemintegration				40			40 / 150 / 5
18(I)	Datenanalyse und Prozessanalyse					40		40 / 150 / 5
19(I)	Algorithmen und Datenstrukturen					40		40 / 150 / 5
PROJEKTE								
20	Projektplanung				40			40 / 150 / 5
21	Projektdurchführung					40		40 / 150 / 5
ANWENDUNGEN: MEDIEN (M)								
22 (M)	Interdisziplinäre Medienproduktion / Digital Storytelling					40		40 / 150 / 5
23 (M)	Motion Design						40	40 / 150 / 5
24 (M)	Textdesign						40	40 / 150 / 5
ANWENDUNGEN: INFORMATIONSTECHNOLOGIE (I)								
22 (I)	Interdisziplinäre Projektentwicklung					40		40 / 150 / 5
23 (I)	Corporate Publishing-Systeme						40	40 / 150 / 5
24 (I)	E-Learning Systeme / Wissensmanagement						40	40 / 150 / 5
WIRTSCHAFT								
25	Grundlagen Buchhaltung und Bilanzierung		40					40 / 150 / 5
26	Medienökonomie		40					40 / 150 / 5

Modulstruktur Bachelor-Studiengang MEDIEN- und IT-MANAGEMENT (B.A.)

Modul	Veranstaltungsbezeichnung	Semester						Gesamt UE / WL / CP
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	
27	Grundlagen Marketing			40				40 / 150 / 5
28	Empirische Forschungsmethoden				40			40 / 150 / 5
29	Investition und Finanzierung				40			40 / 150 / 5
30	Grundlagen Kostenrechnung und Controlling				40			40 / 150 / 5
31	Grundlagen Organisation und Personal					40		40 / 150 / 5
RECHT								
32	Grundlagen Recht der Wirtschaft			40				40 / 150 / 5
33	Vertiefung Recht der Wirtschaft				40			40 / 150 / 5
34	Medien- und IT-Recht						40	40 / 150 / 5
ABSCHLUSSARBEIT								
35 Bachelorarbeit (10 CP)							0	0 / 300 / 10
PRAXIS-TRANSFER-PROJEKTE								
	Praxistransfer des 1. Semesters (<i>Wissenschaftliches Arbeiten, digitale Kompetenz</i>)	30						30
	Praxistransfer des 2. Semesters (<i>Selbstmanagement, digitale Kompetenz</i>)		30					30
	Praxistransfer des 3. Semesters (<i>Projektmanagement</i>)			30				30
	Praxistransfer des 4. Semesters (<i>Interdisziplinarität</i>)				30			30
	Praxistransfer des 5. Semesters (<i>Schriftliche Ergebnispräsentation, digitale Kompetenz</i>)					30		30
	Praxistransfer des 6. Semesters (<i>Mediale Ergebnispräsentation, digitale Kompetenz</i>)						30	30
Credit Points pro Semester		30	30	30	30	30	30	180
ANZAHL MODULE		6	6	6	6	6	5	
SUMME Semesterstunden		270	270	270	270	270	270	1.540
SUMME Workload (WL)		900	900	900	900	900	900	5.400
WL-Stunden pro Studienjahr		1800	1800	1800	1800	1800		5.400

UE: Unterrichtseinheiten
 WL: Workload
 CP: Credit Points