

## Portrait der Akademie

- Berufsakademie (BA) und Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie (VWA) unter einem Dach
- mehr als 70 Jahre Erfahrung in der Weiterbildung an der VWA
- seit 1990 wird das Duale Studium an der BA angeboten
- Studierende und Partnerbetriebe stammen vorwiegend aus dem regionalen Raum
- Mitglieder der Akademie: Hansestadt und Landkreis Lüneburg, Niedersächsisches Oberverwaltungsgericht Lüneburg, Industrie- und Handelskammer Lüneburg-Wolfsburg, Handwerkskammer Braunschweig-Lüneburg-Stade

## Rahmendaten

- Studiendauer: 6 Semester; 3 Jahre
- 180 ECTS Punkte
- Studiengebühren werden von den Partnerbetrieben getragen
- Studierende erhalten eine Studienvergütung, die sich an Ausbildungsvergütungen orientiert
- IHK-Abschluss optional
- Studienort: Lüneburg
- Studienabschluss: Bachelor of Arts (B.A.)

## Ihre Ansprechpartner an der BA

Dr.  
**Dirk Nissen**

Geschäftsführer  
nissen@vwa-lueneburg.de



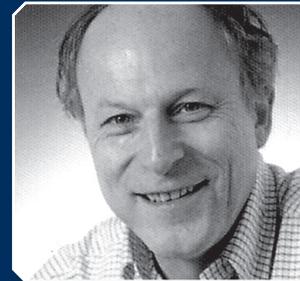
**Kathrin Wiehen**

Ansprechpartnerin  
für den Studiengang  
wiehen@vwa-lueneburg.de



Prof. Dr.  
**Helmut Voulliéme**

Studienbeauftragter  
Medien- und IT-Management  
voullieme@vwa-lueneburg.de



## Das Duale Studium



geplanter  
Studienstart  
**AUGUST 2023**

## Kontakt

**Berufsakademie Lüneburg**  
Wichernstraße 34, 21335 Lüneburg  
Tel: (04131) 34 69 6  
Fax: (04131) 38 04 10

info@vwa-lueneburg.de  
www.vwa-lueneburg.de

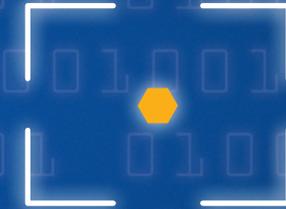


**BERUFSAKADEMIE**  
LÜNEBURG



## Medien- und IT-Management

Im Fokus



### Grundstruktur des Dualen Studiums

Mit dem **Bachelor of Arts (B.A.) in Medien- und IT-Management (M-IT)** erhalten die Absolventinnen und Absolventen einen ersten berufsqualifizierenden Studienabschluss. Dabei haben sie mit Beginn des Studiums die Wahl, eine Vertiefung in den Bereichen Medien- oder IT-Wissenschaften anzustreben. Leitgedanke ist die konsequente **Verzahnung zwischen Theorie und Praxis**. Die Reflektion des Gelernten und Erlebten wird durch regelmäßig projektorientierte Studieninhalte gefördert.

Der Studiengang ist modular aufgebaut. Jedes Modul schließt mit einer Modulprüfung ab. Dabei wird auf die Angemessenheit der **vielfältigen Prüfungsformen** Wert gelegt. Die **Studieninhalte** beziehen sich auf folgende Bereiche: Mediendesign, Medien- oder IT-Wissenschaften, Kommunikationsmanagement, Digitale Medien, Projekte, Wirtschaft, Recht sowie die alternativen Wahlpflichtbereiche Ideengenerierung oder Programmentwicklung.

### Besonderheiten des Dualen Studiums

- Verzahnung von Theorie und Praxis, Studierende reflektieren die Berufspraxis
- qualifizierte Bewerbungen durch anerkannten Bachelorabschluss
- Lehrende aus Wissenschaft und Praxis
- aktives und intensives Studieren in kleinen Studiengruppen
- qualifizierte Fachkräfte und Führungsnachwuchs in nur sechs Semestern
- frühes Kennenlernen des Nachwuchses, Praxisnähe und passgenaue Qualifizierung
- Identifikation der Studierenden mit dem Betrieb
- Belastbarkeit, Zielstrebigkeit, Teamfähigkeit und Flexibilität der Absolventinnen und Absolventen

### Voraussetzungen der Studierenden für das Duale Studium

- Hochschulzugangsberechtigung
- Abschluss eines Studien- und Ausbildungsvertrages mit einem Partnerbetrieb
- Kreativität bzw. erste Programmiererfahrungen
- Eigeninitiative
- hohe Leistungsbereitschaft

Im Fokus



**Medien- und IT-Management**

(M - IT)